

Overzicht activiteiten 2010

- The Art of Pitching met Sybille Kürz (24-26 feb)

Voor de derde keer kwam pitchingexperte Sybille Kürz naar Vlaanderen om producenten en regisseurs de kunst van het pitchen bij te brengen. Twee dagen werd in een kleine groep praktisch en projectmatig gewerkt. De derde dag was er de mogelijkheid tot one-on-one gesprekken. (in samenwerking met het VAF – 10 deelnemende teams van maximum 2 personen)

- Achter de schermen van VAF, MEDIA Desk, BAM en Kunstendecreet (4 maart)

In maart stelden het VAF, MEDIA Desk, BAM en Kunstendecreet hun werking voor aan de laatstejaars studenten (bachelor/master) van de Vlaamse filmscholen (KASK, Narafi, RITS, Sint-Lukas, KHLim). De studenten kregen ook een rondleiding in het Huis van de Vlaamse Film. (73 inschrijvingen)

- Marketing Workshop (25 maart)

Een crash course in filmmarketing met Rudy Pieters en Michael Gubbins, aangevuld met de mogelijkheid op een projectgebaseerd one-on-one gesprek. (in samenwerking met het VAF – 43 inschrijvingen)

- Sources2 (21 april)

Tijdens de Script Development Workshop Sources 2 in Rotterdam was MEDIA Desk een van de gastheren van "Sources of Inspiration", een lezing van violist Bruno Monsaingeon. Centraal stond de vraag hoe je muziek naar film vertaalt. (in samenwerking met MEDIA Desk Nederland, Rotterdam Media Commission en Sources2 – geen Vlaamse inschrijvingen echter)

- Crossover Lab Lowlands (25-30 april)

Tijdens dit vijfdaagse medialab werden 25 professionelen uit de traditionele audiovisuele industrie samengebracht met professionelen uit de digitale media, aangevuld met mensen uit theater, muziek, dans. Tijdens vijf intensieve dagen werkten zij, afgesloten van de buitenwereld, samen aan nieuwe, innovatieve projecten. (in samenwerking met VAF, BKKC, MEDIA Desk Nederland, Nederlands Filmfonds, Toerisme Limburg, SACD-Scam*, IBBT, CJSM en Crossover Labs)

- New Chinese Documentary beyond the Frame (8 mei)

Tijdens Docville in Leuven nodigde MEDIA Desk het Britse Insight Education uit om dit symposium te organiseren. Thema was de nieuwe manier van documentairemaken in China, vaak ondernomen door journalisten en kunstenaars. Het symposium bevatte twee panelgesprekken met internationale gasten en twee filmscreenings. (in samenwerking met het VAF – 23 deelnemers)

- Cannes: Business Card Meeting (16 mei)

Voor de zesde keer organiseerden de Vlaamse en Nederlandse MEDIA Desk samen de Business Card Meeting op het Filmfestival van Cannes. Deze receptie op het strand van de Zuid-Franse stad is

bedoeld als netwerkingsmoment voor producenten. In 2010 werden, naast professionelen van Vlaanderen en Nederland, afgevaardigden van Spanje, Denemarken, Hongarije en UK uitgenodigd. (24 Vlamingen hadden zich vooraf geregistreerd)

- Writing for Low Budget Films (28-29 juni)

Tijdens het Brussels Film Festival organiseerde de Desk een vervolg op de Lo-to-no Budget Filmmaking Masterclass met Elliot Grove van Raindance uit 2009. Onderwerp deze keer was scenarioschrijven: hoe kan je als scenarist rekening houden met een laag budget? (in samenwerking met het VAF – 137 inschrijvingen)

- DOK Leipzig Co-Production Meeting (21-22 oktober)

Tijdens DOK Leipzig kregen Vlaamse producenten de kans om partners uit Benelux, Duitsland, Oost-Europa, Argentinië en Chili te vinden voor hun filmprojecten. De finale was een presentatie van de projecten voor een panel van potentiële coproducenten, commissioning editors en distributeurs. MEDIA Desk was een van de organisatoren van deze Co-Production Meeting. Vijf Vlaamse projecten van vier productiehuzen konden daardoor deelnemen aan de ontmoeting.

- Clicks into Cash, part two (15 oktober)

Een infosessie tijdens het Filmfestival van Gent waarin de Europese subsidies voor nieuwe technologieën (VoD, DCD, Pilootprojecten) uitgelegd werden, twee MEDIA ondersteunde projecten (MUBI en Support your local cinema) voorgesteld werden en experte Wendy Bernfeld het beheer van digitale rechten uit de doeken deed. Dit vervolg op Clicks into Cash uit 2007, gebeurde in samenwerking met het VAF. Er waren 27 inschrijvingen.

- Eurodoc sessie (4-5 november)

Eurodoc is een Europees trainingsprogramma gespecialiseerd in internationale coproductie van creatieve documentaires. Tijdens de tweedaagse kwamen Belgische producenten met een documentaire in ontwikkeling samen, om hun project verder te ontwikkelen en in een Europese context te brengen. Zes Vlaamse en zes Waalse producenten werden hiervoor uitgenodigd. (in samenwerking met MEDIA Desk Franstalige Gemeenschap, het Vlaams Audiovisueel Fonds en le Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel de la Communauté française de Belgique)